

Innovation Camp

EDIÇÃO CULTURAL



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

MINISTÉRIO DA
CULTURA





Associação Junior Achievement do Brasil

A **Junior Achievement (JA)** é uma das maiores organizações sociais incentivadoras de jovens do mundo. Desde 1919, a organização dissemina educação empreendedora por meio do método “aprender-fazendo”, tendo sido uma das primeiras a levar conhecimento sobre empreendedorismo, educação financeira e o mercado de trabalho para crianças e jovens da América Latina.

Presente em mais de 100 países, a Junior Achievement está há quatro décadas no Brasil entregando mais de 6 milhões de experiências de aprendizagem para jovens com o apoio de mais de 207,8 mil voluntários.

Tendo como missão, inspirar e preparar jovens para terem sucesso em uma economia globalizada.



Proposta

O projeto “**INNOVATION CAMP - EDIÇÃO CULTURAL**” visa ofertar capacitações gratuitas para **500 alunos** de escolas públicas com idades de 14 a 24 anos. As capacitações acontecerão em 5 localidades diferentes, cada uma com duração de 8 horas.

Nas capacitações, os jovens contarão com ferramentas e recursos específicos para desenvolver soluções inovadoras de desafios cotidianos, com base na Cultura. Terão, ainda, o apoio de voluntários experientes para desenvolver seus projetos, permitindo que desenvolvam empatia, compreensão e respeito pelas diferentes culturas e visões de mundo.

Objetivos Específicos



Ofertar formação na área educativocultural por meio da realização de 05 eventos com duração de 08 horas cada no formato bootcamp;



Ofertar 100 vagas em cada uma das 05 edições do Innovation Camp – Edição Cultural, atingindo 500 participantes alunos de escolas públicas;



Levantar, pelo menos, 05 soluções inovadoras para o tema do desafio aplicado aos jovens;



Mobilizar 18 voluntários em cada uma das 05 edições do Innovation Camp – Edição Cultural, atingindo 90 voluntários.



Impacto

Beneficiados diretamente:

500 jovens de 14 a 24 anos de idade, que estudam/estudaram em escolas públicas do Brasil.

Período de execução:

10 meses

Local de execução:

Qualquer município do Brasil a escolha do patrocinador



Ações

Foco e imersão

Durante o período do evento, os participantes se dedicam integralmente ao programa, o que proporciona uma imersão completa no assunto. Essa intensidade e foco podem acelerar significativamente o processo de aprendizado e permitir que os participantes alcancem um nível mais profundo de compreensão em um curto período.

Aprendizagem prática

O formato intensivo de evento permite que os participantes mergulhem em um tópico específico e aprendam de forma prática, tendo a oportunidade de aplicar imediatamente o conteúdo aprendido em projetos e desafios do mundo real;

ODS – Agenda ONU 2030

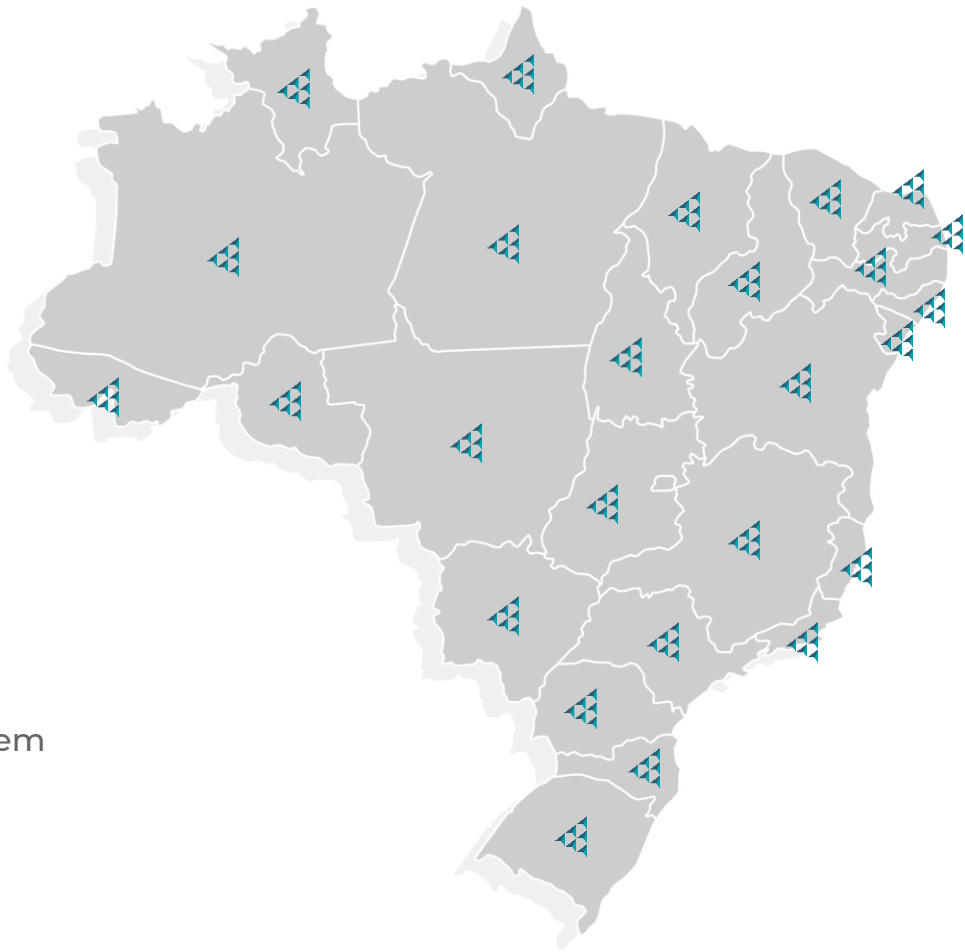
Em alinhamento com a Agenda 2030 da ONU, este projeto atua no âmbito dos seguintes ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





Local de execução

Este projeto pode ser executado em qualquer município do Brasil, a escolha do patrocinador.



Contrapartidas

- ▶ O Patrocinador poderá definir as cidades a serem beneficiadas pelo projeto;
- ▶ Veiculação da marca patrocinadora, por meio de Assessoria de Comunicação;
- ▶ Divulgação da logomarca do patrocinador no uniforme dos voluntários;
- ▶ Oportunidade de voluntariado para colaboradores do patrocinador;
- ▶ Divulgação da logomarca do patrocinador no local de execução do projeto;
- ▶ Divulgação do patrocínio nas redes sociais;
- ▶ Outras contrapartidas de interesse do patrocinador podem ser avaliadas.

Cotas

COTA 1

R\$ 200.000,00

Com direito a escolha de localidades para realização de 5 capacitações.

COTA 2

R\$ 100.000,00

Com direito a escolha de localidades para realização de 2 capacitações.

COTA 3

R\$ 50.000,00

Com direito a escolha de localidades para realização de 1 capacitações.

Dados do Projeto

Lei de Incentivo à Cultura

Título: Innovation Camp - Edição Cultural

Proponente:

Associação Junior Achievement do Brasil

CNPJ: 04.906.381/0001-23

Número do Projeto: 2317286

Agência: 0010-8

Conta: 30.668-1

Valor: R\$ 200.000,00



Passo a passo de como destinar

01

Quando realizados pelo Banco do Brasil:

Transferências > Depósito Identificado >
Entre Contas Correntes BB

1º identificador: informar o CPF/CNPJ do doador sem pontos;

2º identificador: utilizar o código 2 – Doação

3º identificador: nada deve ser informado

02

Quando realizados de outra instituição financeira:

Transferências > TED >

Informar, no campo finalidade, o código:

Lei Rouanet – Doação

Contatos



Comercial RBDS



comercial@rbds.org.br



(31) 9 9677-8857